Comunicación y Educación
Maestría en Tecnología Educativa

Programa de Estudio Diseñado por Rodolfo Calderon Vivar		
Maestría en Tecnología Educativa Módulo 10 clave: TE 10 Asignatura: Comunicación y Educación		Coordinador: Rodolfo Calderón Vivar Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación y candidato a Maestro en Evaluación Institucional
Horas: 20	4 sesiones de 5 horas	13, 20, 27 octubre y 3 de noviembre
Objetivo General del Módulo: Identificar los efectos sociales, culturales y educativos de los medios de comunicación sobre los educandos y establecer los principios psicoeducativos para la elaboración y uso de los medios de comunicación.		

Primera sesión	13 de octubre	Duración: 5 horas
1.- Los Medios de comunicación y su influencia sociocultural 2.- Ubicar la Escuela ante los Medios de Comunicación		Objetivo Conocer y analizar la influencia de los medios de información en los procesos educativos en México Ubicar la relación de la escuela como medio de formación y su relación con los medio de comunicación

Tiempo	Tema Subtema
09:00_10:30	1.- Delimitaciones 1.1 Esquema relacional comunicación y educación (Conferencia) 1.2 La educación como parte de una alfabetización de los medios(Exposición)
10:45 _13:00	2.- Introducción al conocimiento y análisis de los medios de comunicación en los procesos educativos en México.. Reflexión grupal 2.1- El caso de la Radio Educativa Análisis de casos (Lectura en grupos y exposición 2.2- El caso de la Televisión Educativa Análisis de casos (Lectura en grupos y exposición)
13:00_14:00	3.- Los medios de comunicación en la Sociedad de la Información y la Comunicación. - Génesis y desarrollo de las nuevas tecnologías: influencias en el ámbito social, económico, cultural, político y educativo. - Los nuevos medios de comunicación, medios de socialización inadvertida. La mediación y manipulación en la comunicación como se aplica en un contexto educativo - Alfabetización audiovisual. De la realidad a la imagen de la realidad: la realidad y la percepción de la realidad y su relación con el proceso educativo -¿ La publicidad influye también en la formación o educación de los individuos?
Actividades	1.- Ensayo individual sobre una de las preguntas generativas (3 hojas) 10 puntos 2.- O Repetición de la encuesta en la región con 10 preguntas (5 encuestados por participante) 10 puntos 3.- O presentación electrónica de 15 diapositivas sobre un ensayo del numero temático de Comunicación Educativo y exposición en clase 10 puntos.

Fuentes

1.-Hacia una educación crítica en medios de comunicación en la formación docente http://www.rebelion.org/medios/critcmedios.pdf

2.-Educación y Medios de Comunicación en México.- Nuñez de Prado, Sara y Saldívar Dávalos Miguel en http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf

3.-La Radio como Medio para la Educación.- Arteaga, Carolina, et al. en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html

4.- Televisión Educativa o Televisión para aprender.- Chávez, Adriana en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html

5.- Número temático sobre Comunicación Educativa en la Razón y la Palabra, en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/index.html

6.- **Información y comunicación en un nuevo milenio.- Ramón Ignacio Correa García en** **http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm**

Comunicación y Educación
Maestría en Tecnología Educativa

Instituto Universitario Puebla		
Maestría en Tecnología Educativa Módulo 10 clave: TE 10 Asignatura: Comunicación y Educación		Catedrático: Lic en Ciencias y Técnicas de la Comunicación y candidato a Maestro en Evaluación Institucional de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana, Rodolfo Calderón Vivar
Horas: 20	4 sesiones de 5 horas	13, 20, 27 octubre y 3 de noviembre
Objetivo General del Módulo: Identificar los efectos sociales, culturales y educativos de los medios de comunicación sobre los educandos y establecer los principios psicoeducativos para la elaboración y uso de los medios de comunicación.		
Segunda sesión	20 de octubre	Duración: 5 horas

	3.- Los Medios de Enseñanza 4.- La codificación y representación del conocimiento y la realidad en los medios			Conocer y Desarrollar como se estructuran los medios de enseñanza basados en medios de comunicación Conocer y aplicar la codificación como representación perceptual en el proceso de enseñanza aprendizaje
Tiempo	Tema Subtema			
09:00_10:30	3. IMPLICACIONES DIDÁCTICO-CURRICULARES Y ORGANIZATIVAS. 3.1- Medios de comunicación y educación. Recursos y escuela. Procesos de innovación e incorporación de los medios 3.2- Papel del profesorado en la integración educativa de los medios de comunicación. 3.3- Integración de los medios de comunicación en la educación. Aspectos curriculares e implicaciones didácticas.			
10:45 _13:00	II. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. - Introducción a la prensa. - Introducción a la radio. - Introducción al cine. - Introducción a la televisión. - Introducción al videojuego. - Introducción a internet. - Análisis y evaluación de los medios de comunicación: percepción global, análisis narrativo, análisis formal y análisis temático			
00:50 14:00	Planeación de actividades			

Comunicación y Educación
Maestría en Tecnología Educativa

Instituto Universitario Puebla				
Maestría en Tecnología Educativa Módulo 10 clave: TE 10 Asignatura: Comunicación y Educación			Coordinador: Rodolfo Calderón Vivar Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación y candidato a Maestro en Evaluación Institucional	
Horas: 20	4 sesiones de 5 horas		13, 20, 27 octubre y 3 de noviembre	
Objetivo General del Módulo: Identificar los efectos sociales, culturales y educativos de los medios de comunicación sobre los educandos y establecer los principios psicoeducativos para la elaboración y uso de los medios de comunicación.				
Tercera Sesión		27 de octubre		Duración: 5 horas
5.- Tipos de medios y su utilización pedagógica				Objetivo Conocer y analizar los tipos de medios y su utilización psicopedagógica
Tiempo	Tema Subtema			
09:00_10:30	5.1 Medios didácticos 5.1.1 Directos: Tridimensionales, planos y proyectables 5.1.2 Indirectos: Impresos e informáticos			
10:45 _13:00	5.2 Medios en ambientes 5.2.1 Presenciales 5.2.2 A Distasncia			
13:00_14:00	Planeación y Preguntas Generativas			
Actividades	1.- Ensayo individual sobre una de las preguntas generativas (3 hojas) 10 puntos 2.- O Repetición de la encuesta en la región con 10 preguntas (5 encuestados por participante) 10 puntos 3.- O presentación electrónica de 15 diapositivas sobre un ensayo del numero temático de Comunicación Educativo y exposición en clase 10 puntos.			

Fuentes

1.-Hacia una educación crítica en medios de comunicación en la formación docente http://www.rebelion.org/medios/critcmedios.pdf

2.-Educación y Medios de Comunicación en México.- Nuñez de Prado, Sara y Saldívar Dávalos Miguel en http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf

3.-La Radio como Medio para la Educación.- Arteaga, Carolina, et al. en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html

4.- Televisión Educativa o Televisión para aprender.- Chávez, Adriana en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html

5.- Número temático sobre Comunicación Educativa en la Razón y la Palabra, en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/index.html

6.- **Información y comunicación en un nuevo milenio.- Ramón Ignacio Correa García en** **http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm**

Comunicación y Educación
Maestría en Tecnología Educativa

Instituto Universitario Puebla					
Maestría en Tecnología Educativa Módulo 10 clave: TE 10 Asignatura: Comunicación y Educación			Coordinador: Rodolfo Calderón Vivar Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación y candidato a Maestro en Evaluación Institucional		
Horas: 20	4 sesiones de 5 horas		13, 20, 27 octubre y 3 de noviembre		
Objetivo General del Módulo: Identificar los efectos sociales, culturales y educativos de los medios de comunicación sobre los educandos y establecer los principios psicoeducativos para la elaboración y uso de los medios de comunicación.					
Cuarta Sesión		27 de octubre		Duración: 5 horas	
6.- Principios Psicodidáctico para la elaboración, uso y análisis de medios				Objetivo Conocer y desarrollar material psicodidáctico como apoyo y facilitación del proceso de enseñanza aprendizaje	
Tiempo	Tema Subtema				
09:00_10:30	6.1 Fase Planeación y Diseño				
10:45 _13:00	6.2 Fase Producción y Evaluación				
13:00_14:00	Planeación y Preguntas Generativas				
Actividades	1.- Ensayo individual sobre una de las preguntas generativas (3 hojas) 10 puntos 2.- O Repetición de la encuesta en la región con 10 preguntas (5 encuestados por participante) 10 puntos 3.- O presentación electrónica de 15 diapositivas sobre un ensayo del numero temático de Comunicación Educativo y exposición en clase 10 puntos.				

Fuentes

1.-Hacia una educación crítica en medios de comunicación en la formación docente http://www.rebelion.org/medios/critcmedios.pdf
2.-Educación y Medios de Comunicación en México.- Nuñez de Prado, Sara y Saldívar Dávalos Miguel en http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf
3.-La Radio como Medio para la Educación.- Arteaga, Carolina, et al. en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html
4.- Televisión Educativa o Televisión para aprender.- Chávez, Adriana en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html
5.- Número temático sobre Comunicación Educativa en la Razón y la Palabra, en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/index.html
6.- **Información y comunicación en un nuevo milenio.- Ramón Ignacio Correa García en http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm**

Comunicación y Educación
Maestría en Tecnología Educativa

Experiencia de aprendizaje (Metodología)
Se propiciará la participación activa de los alumnos, partiendo de sus saberes previos, para llegar a la reflexión y análisis en la confrontación del marco teórico referencial a través del pensamiento analítico, crítico y creativo.

Evaluación:

Primera sesión 10 puntos
Segunda sesión 20 puntos
Tercera sesión 30 puntos
Cuarta sesión 40 puntos.